

KARTA PRZEDMIOTU

Stopień studiów: I

Kierunek studiów:
Psychologia w biznesie
letni nabór

Semestr: V

Status przedmiotu: Obligatoryjny

Forma studiów: Stacjonarne / Niestacjonarne

Język wykładowy: polski

Kod przedmiotu: PSB1_KO_EPB

Profil: praktyczny

Nazwa przedmiotu:
Etyka psychologa
biznesu

Forma zajęć/ liczba
godzin zajęć

Forma zaliczenia

Punkty ECTS

Stac.

Niestac.

Stacjonarne:
Wykład: 18h
Ćwiczenia: 20h

Niestacjonarne:
Wykład: 12h
Ćwiczenia: 10h

Egzamin, zaliczenie z
oceną

Ogółem dla przedmiotu

1.0

1.0

Zajęcia
wymagające
bezpośredniego
udziału
prowadzącego

Punkty za
wykład

0.7

0.5

Punkty za
ćwiczenia/
lektoraty/
laboratoria/
seminarium

0.8

0.4

Ćwiczenia terenowe

Projekt

E-learning

Praca własna studenta

0.2

Koordynator przedmiotu: dr Marek Osmański

Prowadzący: dr Marek Osmański, dr Magdalena Zubiel-Kasprowicz

1. Wymagania wstępne

1. Student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne wynikające z realizacji przedmiotów: Podstawy filozofii i etyki, Podstawy psychologii, Metodologia badań psychologicznych, Psychologia pracy, Zachowania organizacyjne, Psychospołeczne wywierania wpływu. Ogólna znajomość podstawowych zagadnień z zakresu psychologii, filozofii i etyki.
2. Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji kursów:

-

2. Założenia i cele kształcenia

Celem przedmiotu będzie przekazanie studentom wiedzy na temat zasad etycznego postępowania w ramach zadań psychologa biznesu jako profesji zaufania publicznego, w kontekście podstawowej wiedzy z zakresu etyki personalistycznej, obowiązujących kodeksów środowiskowych oraz aktualnych regulacji prawnych. Celem jest także wzrost wrażliwości etycznej, umiejętności adekwatnej oceny etycznej działań psychologa biznesu przez uczestników zajęć.

3. Szczegółowe efekty uczenia się:

WIEDZA

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_EPB_W1	Student rozpoznaje podstawowe pojęcia etyki i moralności, wskazuje i rozróżnia wybrane systemy etyczne, w szczególności z zakresu etyki personalistycznej i etyki odpowiedzialności.	PSB_I_W08
PSB1_KO_EPB_W2	Student opisuje (odpowiednio uzasadnia) zasady etyki wykonywania zawodu psychologa, w szczególności zawarte w kodeksie etyki zawodu psychologa oraz innych kodeksach szczegółowych.	PSB_I_W04, PSB_I_W20
PSB1_KO_EPB_W3	Student wskazuje i objaśnia główne obszary działania psychologa w biznesie, szczególnie te związane z efektywnym i etycznym prowadzeniem przedsiębiorstwa (firmy).	PSB_I_W04, PSB_I_W20

UMIEJĘTNOŚCI

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_EPB_U1	Student poddaje krytyce różne propozycje norm formułowane przez etykę (etyki) i konstruuje własne rozwiązania wraz z uzasadnieniem.	PSB_I_U02
PSB1_KO_EPB_U2	Student dostrzega dylematy etyczne odnoszące się do praktyki zawodowej psychologa biznesu, również na podstawie znajomości konkretnych przykładów.	PSB_I_U07
PSB1_KO_EPB_U3	Student w oparciu o znajomość przyjmowanych norm etycznych proponuje własne rozwiązania dylematów moralnych psychologa biznesu i potrafi je samodzielnie uzasadnić.	PSB_I_U09, PSB_I_U11

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_KO_EPB_K1	Student jest otwarty na różnorodne perspektywy etyczne i kształtuje wrażliwość na wartość drugiego człowieka jako uczestnika działań biznesowych.	PSB_I_K06
PSB1_KO_EPB_K2	Student bierze odpowiedzialność za działanie własne i zespołu	PSB_I_K05

4. Szczegółowy program zajęć

Nr	Treści programowe	Przedmiotowy kod efektu uczenia się
WYKŁAD		
1.	Etyka jako nauka o moralności. Norma moralności w rozumieniu personalistycznym. Etyki szczegółowe, stosowane i zawodowe. Etyka zawodu psychologa jako integralna część edukacji psychologicznej.	PSB1_KO_EPB_W 1, PSB1_KO_EPB_U1
2.	Rozumienie „wolnego zawodu” i „zawodu zaufania publicznego”: rys historyczny i regulacje obowiązujące w prawie polskim i europejskim. Zawód psychologa jako zawód zaufania publicznego: jego cechy i stan prawny. Kodeks Etyki Zawodu Psychologa PTP.	PSB1_KO_EPB_W 2
3.	Podstawowe zasady etyczne zawodu psychologa: działanie na rzecz klienta, odpowiedzialność zawodowa, integralność i uczciwość zawodowa, zasada sprawiedliwości, respektowanie praw człowieka i poszanowanie godności. Zagadnienie tajemnicy	PSB1_KO_EPB_W 1, PSB1_KO_EPB_W 2
4.	Wyzwania etyczne psychologa jako badacza, diagnosty i terapeuty: swoistość jego roli i relacje, w które wchodzi.	PSB1_KO_EPB_W 2
5.	Wyzwania etyczne psychologa w biznesie w perspektywie specyfiki jego zadań: psychologia pracy, marketingu i reklamy, badań konsumentów, procesów podejmowania decyzji, psychologii rynków finansowych; zjawisk negatywnych (mobbing, stres, wypalenie zawodowe)	PSB1_KO_EPB_W 3, PSB1_KO_EPB_U2

	ĆWICZENIA	
1.	Prezentacje studentów dotyczące podstawowych zasad etycznych zawodu psychologa z uwzględnieniem praktycznych przykładów ich zastosowania; dyskusja w grupach.	PSB1_KO_EPB_W2, PSB1_KO_EPB_K2
2.	Prezentacje multimedialne studentów na temat etycznych problemów związanych z zadaniami psychologa w procesie rekrutacji, selekcji, oceny i zwalniania pracowników; dyskusja w grupach	PSB1_KO_EPB_U2 , PSB1_KO_EPB_U3 , PSB1_KO_EPB_K1 , PSB1_KO_EPB_K2
3.	Prezentacje studentów dotyczące możliwych błędów popełnianych przez psychologa marketingu i reklamy; wspólne poszukiwanie sposobu ich unikania	PSB1_KO_EPB_U2 , PSB1_KO_EPB_U3 , PSB1_KO_EPB_K1
4.	Prezentacje studentów dotyczące nieetycznych działań psychologa we wspieraniu zarządzania i przywództwa w firmie oraz prowadzenia negocjacji; dyskusja w grupach	PSB1_KO_EPB_U2 , PSB1_KO_EPB_U3 , PSB1_KO_EPB_K1 , PSB1_KO_EPB_K2
5.	Scenki rodzajowe prezentowane przez studentów: zachowania nieetyczne w pracy trenera; wspólna dyskusja.	PSB1_KO_EPB_U2 , PSB1_KO_EPB_U3 , PSB1_KO_EPB_K1

5. Metody dydaktyczne

- Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej;
- Studium przypadków;
- Dyskusja dydaktyczna;
- Prezentacje;

6. Praca własna studenta

Samodzielna lektura zadanych tekstów obowiązkowych i uzupełniających. Przygotowywanie na zajęcia prezentacji dotyczących wybranych zagadnień z etyki zawodu psychologa biznesu. Przygotowywanie pracy zaliczeniowej: przykłady nieetycznego zachowania psychologa pracy, marketingu i reklamy, trenera; uzasadnienie z odniesieniem do etyki i propozycje rozwiązania.

7. Literatura obowiązkowa/podstawowa

1. Brzeziński J. i in., Etyka zawodu psychologa. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017., , .
2. Skurjat, K., Etyka i psychologia biznesu: wybrane zagadnienia, Wrocław: Wyd. Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, 2010. , , .
3. Kodeks Etyczno-Zawodowy Psychologa PTP. , , .

8. Literatura uzupełniająca

1. American Psychological Association, Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct. Dostęp w sieci : <http://www.apa.org/ethics/code/>, , .
2. Gasparski W., Wykłady z etyki biznesu: Nowa edycja uzupełniona, WSPiZ, Warszawa 2007., , .
3. Gasparski W. (red.) Biznes, etyka, odpowiedzialność: podręcznik akademicki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012., , .

9. Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się:

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Egzamin	Prezentacja	Dyskusja	Studium Przypadku
PSB1_KO_EPB_W1	+	+	+	+
PSB1_KO_EPB_W2	+	+	+	+
PSB1_KO_EPB_W3	+	+	+	
PSB1_KO_EPB_U1		+	+	+
PSB1_KO_EPB_U2		+	+	+
PSB1_KO_EPB_U3		+	+	+
PSB1_KO_EPB_K1		+	+	+
PSB1_KO_EPB_K2		+	+	+

10. Sposób zaliczenia

Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów	Procenty
WYKŁAD		
<i>Egzamin pisemny</i>	100 pkt	100%
	Suma punktów: 100	
ĆWICZENIA I POZOSTAŁE		
<i>Dyskusja</i>	20 pkt	20%
<i>Studium przypadku</i>	50 pkt	50%
<i>Prezentacja</i>	30 pkt	30%
	Suma punktów: 100	

11. Skala oceniania

Bardzo dobry	91% - 100%
Dobry +	81% - 90%
Dobry	71% - 80%
Dostateczny +	61% - 70%
Dostateczny	51% - 60%
Niedostateczny	Poniżej 51%